

Regulamin promocji „Tankuj Taniej – edycja II”

§ 1 Zasady ogólne.

1. Organizatorem promocji jest Wonga.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żaryna 2B, bud. D, 02-593 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000412352, NIP 1132853869, REGON 146025969 i z kapitałem zakładowym w wysokości 21.497.000,00zł (dalej jako „Wonga” lub „Organizator”).
2. Niniejszy Regulamin określa zasady Promocji „Tankuj Taniej – edycja II” dalej zwanej „Promocją”.
3. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Wonga a pracownikami Wonga lub klientami Wonga.
4. Celem Promocji jest wypłata Uczestnikom Promocji Premii Cashback za zakupy dokonywane Kartą na Stacjach Paliw na terenie Polski.
5. Dla potrzeb Regulaminu Promocji użyte w nim pojęcia wymienione poniżej oznaczają:
 - 1) **Uczestnik Promocji** - osoba fizyczna posiadająca ukończone 21 lat i będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego oraz posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawarła z Wonga umowę ramową o udostępnienie rachunku płatniczego oraz udostępnienie w ramach tego rachunku kredytu odnawialnego w postaci limitu kredytowego i wydanie karty płatniczej (dalej zwanej: „Umowa Wonga Pay”) oraz spełniła warunki udziału w Promocji.
 - 2) **Karta** – karta plastikowa lub wirtualna Wonga Pay Visa wydana do rachunku płatniczego, na zasadach określonych w Umowie Wonga Pay.
 - 3) **Kod MCC (Merchant Category Cod)** – czterocyfrowy kod, który jest nadawany punktem handlowo-usługowym przez agenta rozliczeniowego. Kod nadawany jest na podstawie rodzaju prowadzonej działalności.
 - 4) **Stacja Paliw** – punkt handlowo-usługowy na terenie Polski, który zajmuje się sprzedażą paliw lub ładowaniem samochodów elektrycznych, w tym punkty ładowania samochodów elektrycznych, o kodach MCC (4-cyfrowy kod, który jest nadawany przez organizacje płatnicze takim punktem handlowo-usługowym): 5172, 5541, 5542, 5552, 5983.
 - 5) **Premia Cashback** – premia pieniężna w ramach Promocji należna Uczestnikowi Promocji na warunkach i w wysokości określonej w § 3 Regulaminu Promocji.
 - 6) **Średnia Cena Paliwa** – krajowa średnia cena detaliczna benzyny bezołowiowej Pb 95 podawana w PLN brutto publikowana na stronie <https://www.reflex.com.pl/ceny-detaliczne-polska#>, w terminie ostatniego dnia danego cyklu rozliczeniowego.
 - 7) **Cykl rozliczeniowy** – cykl miesięczny zgodny z miesiącem kalendarzowym.
 - 8) **Strona promocyjna** – strona internetowa pod adresem <https://www.wongapay.pl/promocja/tankuj-taniej> lub <https://www.wongapay.pl/promocja/tankuj-taniej/otomoto>
 - 9) **Aplikacja Wonga Pay** – oznacza oprogramowanie Wonga zainstalowane na urządzeniu mobilnym Uczestnika Promocji, z którego korzysta wyłącznie Uczestnik Promocji, umożliwiające m.in. zawarcie umowy Wonga Pay oraz zarządzanie Kartą.

§ 2 Czas trwania Promocji.

Do Promocji można przystąpić w okresie od 18.09.2024 r. do 31.12.2024 r., przy czym Wonga zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji. Wonga poinformuje o zakończeniu Promocji, zamieszczając stosowną informację na Stronie Promocyjnej. Wówczas datą zakończenia Promocji jest data publikacji informacji o zakończeniu Promocji. Data ogłoszenia zakończenia Promocji jednocześnie uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.

§ 3 Uczestnik promocji.

Warunkiem przystąpienia do Promocji jest:

1. kliknięcie w dedykowany link do pobrania Aplikacji Wonga Pay na Stronie promocyjnej,
2. złożenie w okresie, o którym mowa w § 2, przy użyciu linku o którym mowa w ust. 1 wniosku o zawarcie Umowy Wonga Pay (dalej: „**Wniosek**”) za pośrednictwem formularza elektronicznego dostępnego w Aplikacji Mobilnej.
3. zawarcie z Wonga w okresie do 14 dni kalendarzowych następujących po okresie, o którym mowa w § 2, umowy Wonga Pay na podstawie złożonego Wniosku.
4. wyrażenie zgody na otrzymywanie ofert marketingowych. Uczestnik Promocji jest w każdym czasie uprawniony do wycofania zgody marketingowej. Uczestnik Promocji jest świadom, że wycofanie zgody marketingowej stanowiącej warunek Promocji spowoduje, że Uczestnik Promocji nie będzie mógł korzystać z Promocji
5. dodatkowo warunkiem udziału w Promocji przez Uczestnika Promocji jest nie posiadanie wcześniej tj. przed zawarciem umowy Wonga Pay, produktu płatniczego udostępnianego przez Wonga za pośrednictwem Aplikacji Wonga Pay.

§ 4 Zwrot Za Zakupy Na Stacji Paliw.

1. Promocja dotyczy wyłącznie płatności bezgotówkowych dokonywanych z użyciem Karty na Stacjach paliw. Wonga będzie identyfikowała płatności bezgotówkowe pod kątem zakwalifikowania ich do Promocji na podstawie kodów MCC.
2. Płatności na Stacjach paliw zakwalifikowane w sposób opisany w pkt 1 powyżej, będą stanowiły podstawę do naliczenia i wypłaty Premii Cashback w ramach Promocji.
3. Promocją objęte są tylko płatności dokonane i rozliczone za zakupy na Stacjach Paliw pod warunkiem, że:
 - a) nie są to płatności zwrócone, sporne albo zakwestionowane,
 - b) płatności zostaną rozliczone i zaksięgowane na rachunku płatniczym udostępnionym w ramach Umowy Wonga Pay .
4. Wartość Premii Cashback będzie zależała od wydanej przez Uczestnika Promocji kwoty na Stacji Paliw, która to następnie będzie przeliczana, na litry paliwa, według następującego wzoru:

*wydana kwota/średnia cena paliwa = liczba litrów zatankowanego paliwa*0,15 = kwota cashbacku*

5. Uczestnik Promocji może otrzymać Premię Cashback w wysokości 15 groszy za każdy litr paliwa zakupiony przy użyciu transakcji bezgotówkowych Kartą zrealizowanych na Stacjach Paliw w danym miesiącu kalendarzowym, lecz nie więcej niż 100 litrów paliwa i nie więcej niż 15 zł w danym Cyklu rozliczeniowym.
6. Uczestnik Promocji może otrzymać maksymalnie 12 (dwanaście) Premii Cashback, po jednej za każdy następujący po sobie Cykl rozliczeniowy, gdzie pierwszy Cykl Rozliczeniowy to miesiąc zawarcia Umowy Wonga Pay, w którym Uczestnik Promocji dokonał płatności zgodnie z pkt. 1-3 powyżej, łącznie wysokość Premii Cashback nie może przekroczyć kwoty 180 zł.

7. Premia Cashback wypłacana jest wyłącznie na rachunek płatniczy udostępniany Uczestnikowi Promocji na podstawie zawartej Umowy Wonga Pay:
 - a) w formie przelewu na rachunek Uczestnika Promocji w terminie do końca miesiąca następującego po Cyklu rozliczeniowym pod warunkiem, że przed dniem wypłaty premii rachunek nie został zamknięty,
 - b) wypowiedzenie rachunku powoduje brak wypłaty premii w trakcie okresu wypowiedzenia.
8. Premia Cashback podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2022 r., poz. 2647 ze zm.).

§ 5 Reklamacje.

1. Uczestnik Promocji jest uprawniony do skierowania reklamacji dotyczącej Promocji.
2. Reklamacje można składać:
 - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacje@wongapay.pl.
 - b) telefonicznie pod numerem do kontaktu: +48 788 000 038 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora);
 - c) osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w siedzibie Wonga;
 - d) w formie pisemnej: osobiście w siedzibie Wonga lub przesyłką pocztową przesłaną na adres siedziby Wonga;
 - e) za pomocą Live Chat na stronie internetowej www.wonga.pl.
3. Reklamacja powinna wskazywać podstawy reklamacji wraz z ich uzasadnieniem oraz wskazaniem oczekiwań odnośnie sposobu rozpatrzenia reklamacji. W przypadku składania reklamacji w formie pisemnej, reklamacja powinna zawierać również podpis Uczestnika Promocji, a w przypadku składania reklamacji do protokołu Uczestnik Promocji powinien podpisać protokół.
4. O wyniku rozpatrzenia skargi lub reklamacji, Uczestnik Promocji zostanie poinformowany bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji przez Wonga. W przypadku reklamacji dotyczącej praw i obowiązków wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych, Wonga udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania takiej reklamacji.
5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie skargi lub reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w pkt 4 powyżej, Wonga w informacji przekazywanej Uczestnikowi Promocji:
 - a) wyjaśni przyczynę opóźnienia,
 - b) wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla (w celu) rozpatrzenia sprawy,
 - c) określi przewidywany termin rozpatrzenia skargi bądź reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od dnia otrzymania skargi lub reklamacji nie dotyczących świadczonych przez Wonga usług płatniczych lub 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji w przypadku reklamacji dotyczących świadczonych przez Wonga usług wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych.
6. Do zachowania terminów, o których mowa w pkt 4 oraz pkt 5 lit. c powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przez Wonga przed ich upływem, a w przypadku odpowiedzi na reklamacje dotyczące praw i obowiązków wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych udzielonych na piśmie – nadanie w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu art. 3 pkt 13 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 1481 oraz z 2018 r. poz. 106, 138 i 650).

7. W przypadku reklamacji niedotyczącej praw i obowiązków wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych, na złożoną skargę lub reklamację Wonga może udzielić odpowiedzi:
- w postaci papierowej na aktualny adres korespondencyjny Uczestnika Promocji wskazany w Umowie,
 - na wniosek Uczestnika Promocji - pocztą elektroniczną na przekazany Wonga adres e-mail Uczestnika Promocji podany podczas składania Wniosku, o którym mowa w § 3 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
8. W przypadku reklamacji dotyczącej praw i obowiązków wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych, na złożoną skargę lub reklamację Wonga udziela odpowiedzi w postaci papierowej lub po uzgodnieniu z Uczestnikiem Promocji, pocztą elektroniczną na przekazany Wonga adres e-mail Uczestnika Promocji podany podczas składania Wniosku, o którym mowa w § 3 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku nieuwzględnienia roszczenia wynikającego z reklamacji, Klient może:
- wystąpić do Rzecznika Finansowego z wnioskiem o przeprowadzenie pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporu, zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz. U. 2015, poz. 1348 z późn. zm.) - adres Rzecznika Finansowego: ul. Nowogrodzka 47A, 00-695 Warszawa, adres strony internetowej Rzecznika: <https://rf.gov.pl/>. Dane kontaktowe Rzecznika Finansowego oraz szczegółowe informacje dotyczące zasad postępowania prowadzonego przez Rzecznika Finansowego w sprawie pozasądowego rozpatrywania sporów dostępne są pod wyżej wskazanym adresem internetowym;
 - skorzystać z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich z Wonga przed Sądem Polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego (strona internetowa: www.knf.gov.pl/dla_konsumenta/sad_polubowny);
 - za pomocą utworzonej przez Komisję Europejską, Europejskiej Platformy Rozwiązywania Sporów Online (dalej jako „Platforma ODR”). Platforma ODR jest interaktywną stroną internetową, za pomocą której możliwe jest pozasądowe rozstrzygnięcie sporów wynikających z umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych z konsumentami na terenie Unii Europejskiej. Platforma ODR dostępna jest pod adresem: ec.europa.eu/odr/;
 - wystąpić z powództwem do sądu powszechnego.
10. Wonga informuje, że:
- działalność Wonga podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego,
 - Uczestnik Promocji ma prawo zwrócenia się o pomoc do Rzecznika Finansowego,
 - organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji.
11. Na żądanie Uczestnika Promocji Wonga potwierdza wpływ skargi lub reklamacji w formie pisemnej lub w inny sposób uzgodniony z Uczestnikiem Promocji.

§ 6 Postanowienia Końcowe.

- Udział w Promocji oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Promocji może zrezygnować z udziału w promocji w dowolnym momencie.
- Wonga informuje, że udział w promocji nie wyłącza prawa do odstąpienia od zawartej Umowy Wonga Pay przysługującego Uczestnikowi Promocji na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Odstąpienie od Umowy Wonga Pay przez Uczestnika Promocji stanowi jednocześnie rezygnację z udziału w promocji przez Uczestnika Promocji i utratę przez Uczestnika Promocji prawa do uzyskania Cashbacku.
- Promocja może powtarzać się w przyszłości.
- Wonga jest uprawniona do zmiany postanowień Regulaminu. W przypadku wprowadzenia zmian postanowień Regulaminu, Wonga przekazuje Uczestnikowi Promocji informację o

zmianie postanowień Regulaminu lub tekst zmienionych postanowień Regulaminu, w terminie 14 dni przed planowanym wdrożeniem nowego Regulaminu lub jego zmian. Wonga doręczy Uczestnikowi Promocji zmieniony Regulamin lub wykaz zmian:

- a) za pośrednictwem poczty lub,
 - b) w formie elektronicznej na adres mailowy podany przez Uczestnika Promocji lub,
 - d) poprzez dostarczenie wiadomości Uczestnikowi Promocji w formie elektronicznej, za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej.
5. Jeżeli Uczestnik Promocji nie złoży Wonga w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zmianach, oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy Wonga Pay, który będzie równoznaczny z brakiem akceptacji nowego regulaminu lub zmian Regulaminu, nowy regulamin lub zmiany Regulaminu uważa się za zaakceptowane przez Uczestnika Promocji i z upływem tego terminu obowiązujące Wonga i Uczestnika Promocji.
 6. Promocja łączy się z promocjami „Poznaj Wonga Pay w 2024 r.” oraz „Wonga Pay - do Grudnia 2024 roku bez opłaty za rachunek”.
 7. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - a) u konsultantów Biura Obsługi Klienta Biuro Obsługi Klienta;
tel: +48 22 388 88 88
+48 788 000 038
e-mail: kontakt@wongapay.pl
Biuro Obsługi Klienta jest czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach od 8:00 do 22:00,
w soboty i w niedziele od 9:00 do 17:00
(z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy).
 - b) na stronie internetowej www.wongapay.pl/dokumenty.
 1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji „Tankuj Taniej – edycja II”.
 2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.09.2024 r.
 3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Umowy Wonga Pay, Regulaminu Aplikacji Mobilnej Wonga Pay oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.